

## کار روابط عمومی، کار دل است...!

نویسنده: بهمن توکلی فرد

btavakolifard@gmail.com

برخی از ما توقع شغل و کسب و کار آن چنانی از روابط عمومی داریم که اشتباه است. کار روابط عمومی کار گل و گل مالی نیست! هر چند که عده‌ای عادت کرده‌اند به گل مالی و گل گرفتن، هر رشته‌ای علاوه برداشتن سواد آکادمیک نیاز به علاقه و انگیزه دارد تا فرد بتواند در آن مسیر موفق شود، به عنوان مثال همان‌طور که تحقق جامعه اطلاعاتی در گروه سواد اطلاعاتی است، سواد اطلاعاتی «اخلاق اطلاعاتی» می‌خواهد.

این چند سطر را خط‌خطی نمودم تا برسم به اصل موضوع، شتاب تغییر و تحول در جهان امروز به هیچ‌وجه قابل مقایسه با چند دهه گذشته نیست. سرعت این تغییرات به حدی است که انسان از فرآیند به روز شدن و همگام شدن با آن عقب می‌ماند، در حالی که نیازها و تقاضاهای او رو به افزایش بوده و از قافله تغییرات باز نمی‌ماند.

بلی در سالی که مزین است به فرموده مقام معظم رهبری به عنوان: «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» نیاز به تحول در روابط عمومی‌های استان بیشتر احساس می‌شود، هر چند که هنوز پس از سال‌ها آیین‌نامه جامع روابط عمومی‌های استان تدوین نشده! و استانداری و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز هیچ‌گونه قدمی یا قلمی یا جلسه‌ای برای این منظور بر نمی‌دارند.

استان اصفهان، از یک سو قطب صنعتی است و از سوی دیگر قطب گردشگری، همچنین یکی از استان‌های بزرگ و تأثیرگذار در عرصه سیاسی می‌باشد و به همین دلیل بیش از سایر استان‌ها به توسعه روابط عمومی نیاز دارد، هر چند که اگر روابط عمومی بخواهد توسعه پیدا کند، نیازمند حمایت ۳ گروه است:

ابتدا خود روابط عمومی‌ها باید توسعه پیدا کنند، تخصص، آموزش، صراحت و رک‌گویی لازمه یک روابط عمومی است. دوم مدیران باید در مجموعه مدیریتی خود جایگاه ویژه‌ای برای روابط عمومی قائل شوند و نکته سوم آنکه یکی از اصول توسعه روابط عمومی در دنیا ارتباط مثبتی است که آن‌ها باید با «رسانه‌ها» برقرار کنند، ولی هنوز روابط عمومی‌ها نتوانستند به جایگاه اصلی خود برسند و این مسئله به ویژه در پایتخت فرهنگی ایران بیشتر نمود دارد. روابط عمومی‌های استان مانند طفلی هستند که هنوز گام‌های اولیه خود را طی می‌کند.

یکی از مهم‌ترین مشکلات کنونی روابط عمومی‌ها عدم انتخاب افراد متخصص برای پر کردن این جایگاه است، وقتی ۸۵ درصد مسئولان روابط عمومی‌های استان فاقد این تخصص‌اند، آیا رهنمودهای مقام معظم رهبری در سال جاری محقق می‌شود؟ آیا اهداف شورای اطلاع‌رسانی استان به نتیجه می‌رسد؟ آیا...؟ روابط عمومی‌های استان ارتقاء را در مشارکت و همیاری نمی‌دانند بلکه صرفاً به ارتقای سازمان به گونه تک‌بعدی می‌پردازند.

به هر حال مهم‌ترین چالش در این زمینه حرفه‌ای نبودن کارکنان و کارشناسان روابط عمومی است.

چرا سال‌هاست می‌خواهند سند راهبردی روابط عمومی استان را تدوین کنند ولی تاکنون هیچ اقدامی انجام نشده است؟ اداره ارشاد اسلامی و استانداری باید پیش‌قدم شوند و با استفاده از صاحب‌نظران و کارشناسان این حرفه و بال‌دیگر پرواز یعنی رسانه‌ها در این مسیر گام اساسی بردارند.

در ماه‌های ماضی چندین سؤال از یکی از مدیران شرکت‌های پرطمطراق شد که پس از یک ماه کش و قوس جواب نداد و مقاله‌ای بر روی سایت‌ها رفت و روزنامه‌های استان نیز آن را منتشر کردند و مشکلاتی را ایجاد کرد، نگارنده به صحت و سقم مطلب وارد نمی‌شوم ولی اگر مدیر نخواهد و روابط عمومی نتواند، ارتباطی برقرار نمی‌شود و چقدر آسان و راحت قابل حل بود و پایان سخن:

اول از هر چیز، پاک‌کن اندیشه‌ات

چون روابط عمومی را نمودی پیشه‌ات