

## برگزاری کنفرانس ملی رویکردهای نوین روابط عمومی ایران، حرکتی به سوی خلاقیت و نوآوری

بهداری -امروزه روابط عمومی هنری است آمیخته با علم، تجربه و جوهره مدیریت فردی که می‌بایست چون زنجیری درون و بیرون یک سازمان یا نهاد را به هم متصل کند.

❖ در واقع روابط عمومی یک آیینه تمام‌نمایی است که چنانچه خود دچار اشکال باشد این مشکل را در هرکجای سازمان منعکس خواهد نمود.

❖ روابط عمومی یعنی شایسته‌سالاری، یعنی یک مسئولیت اجتماعی با شاخصه‌های متنوع، یعنی نیاز به، به روز شدن و آموزش دیدن مستمر، تا بتواند هر روز حرکتی روبه جلو داشته و ایده‌های خلاق خود را اجرایی کند.

❖ روابط عمومی یعنی نبض یک سازمان، مسئول ایجاد نشاط و پویایی، مسئولیت‌پذیر، مدیریت بحران، مشاوری قابل اعتماد و آشنا به علم استراتژیک و....

که برای جا نماندن از قافله تکنولوژی و علم ارتباطات دنیا نیاز است تا آموزش و تبادل تجربه به صورت مستدام در برنامه مدیران روابط عمومی وزیر مجموعه‌شان در نظر گرفته شود.

❖ برگزاری کنفرانس ملی رویکردهای نوین روابط عمومی ایران، در استان اصفهان در ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه سال جاری همچنین استقبال چشمگیر از آن، بار مسئولیت برگزارکنندگان را سنگین‌تر کرد و نشان داد چنانچه بسترها جهت آموزش و تبادل تجربه مهیا گردد علاقه‌مندان بی‌هیچ‌واهمه‌ای، خستگی راه را حتی از استان‌های دیگر به جان می‌خرند تا در آن حضور داشته باشند.

❖ این کنفرانس که اولین تجربه شهر گنبدهای فیروزه‌ای بود در همان روز اول و با استقبال میهمانان خستگی بیش از چهار ماه را از تن عوامل و دست‌اندرکاران این کنفرانس زدود و یادآور شد راه درستی را انتخاب کرده‌اند.

❖ انتخاب اساتید با تجربه و سرفصل‌های به روز، دلیلی بر علت شد تا در هر دو روز صندلی‌ها پر از مخاطب باشد.

❖ سخنرانی پرشور و پرمایه، پرفسور سید هاشم گلستانی، چون نگینی بر انگشتی این سمینار بود.

❖ تجلیل از پیشکسوتان و گرامیداشت مقام شهید حوزه ارتباطات و نخستین تلگرام چی استان اصفهان از دیگر حرکت‌های ماندگار این برنامه بود

❖ سخنرانی خوب و پرمایه، اساتیدی چون دکتر نجفی سولاری، دکتر اسماعیلی، دکتر هادی زمانی، دکتر فائزه تقی پور و.... اعث شد که میهمانان درخواست فایل صوتی آنان را جهت استفاده داشته باشند.

در این کنفرانس به کلیه شرکت‌کننده‌ها دو گواهینامه معتبر بین‌المللی از فرانسوی و ایران اهدا شد؛ که برای عزیزانی که فرصت نبود ارسال می‌گردد.

❖ همکاری و همدلی اصحاب رسانه از جمله خبرنگاران و عکاسان خبری در این کنفرانس نیز بسیار زیبا و قابل تحسین بود.

❖ خبرگزاری ایما و دیگر خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و سایت‌ها لحظه به لحظه اخبار و چکیده‌های این سخنرانی این کنفرانس را پوشش می‌دادند که نشان از اهمیت جایگاه ویژه ارتباطات در جامعه داشت و جا دارد از همه این عزیزان تشکر ویژه گردد.

❖ حضور مقامات و مسئولین مختلف در این کنفرانس نشان داد، مسئولین عالی رتبه استان نیز در غوغای برنامه‌هایشان نسبت به توانمندی و تسلط به دانش روز دنیا توسط مدیران روابط عمومی بی‌تفاوت نیستند.

دست‌اندرکاران کنفرانس ملی رویکردهای نوین روابط عمومی ایران بار دیگر ثابت کردن مدیران اصفهانی نمی‌شود و نمی‌توانم را به زانو درآوردند و با دست‌های خالی اما امیدوار و با هدف ارتقا جایگاه روابط عمومی پا در جاده‌ای گذاشتند که پایانش لبخند رضایت بر لب تک‌تک میهمانان بود.