

اصفهان؛ فضای روابط عمومی به خود گرفت

نویسنده: بهمن توکلی فرد

هفته‌ها بود که محافل خبری و تبلیغی در تب برگزاری نخستین «کنفرانس ملی رویکردهای نوین روابط عمومی ایران» که قرار است ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه سال جاری در اصفهان برگزار شود، داغ شده بود. کنفرانس ملی که نمایانگر "روابط عمومی الکترونیک در جامعه امروزی" و "روابط عمومی ناب" خواهد بود. مدیران روابط عمومی‌هایی که با حضور در این کنفرانس ملی، قطعاً با دست خالی برنخواهند گشت و می‌توانند علاوه بر تبادل تجربیات از برنامه‌های آموزشی این کنفرانس نیز بهره‌مند شوند و از اطلاعات روز روابط عمومی استفاده کنند و بر دانش خود بیفزایند.

این رویداد که فضای اصفهان را روابط عمومی نموده است به مناسبت بزرگداشت بزرگ‌مرد تاریخ ایران زمین (میرزا تقی‌خان امیرکبیر) برگزار خواهد شد.

اهمیت و نقش سازنده روابط عمومی‌ها در جامعه بر کسی پوشیده نیست، همچنین ارتباط رسانه‌ها با روابط عمومی‌ها که دو شاخه از درخت تنومند ارتباطات هستند و در خدمت و مکمل یکدیگرند نیز بسیار حائز اهمیت است.

در جهانی که روزانه میلیون‌ها بایت خبر رد و بدل می‌شود و هر خبر می‌تواند جامعه‌ای را متحول کند، قطعاً ارتقاء کیفی روابط عمومی‌ها و استفاده بهینه از ابزارها به ویژه وسایل الکترونیکی نقش ارزنده‌ای در این تحول جهانی دارد و این کنفرانس می‌تواند شروع خوبی برای بالا بردن دانش روابط عمومی الکترونیک باشد.

جامعه اطلاعاتی فرهنگ و پدیده جدیدی است که نیاز به سواد اطلاعاتی و اخلاق اطلاعاتی دارد. در قرن ۲۱ که عصر انقلاب و فناوری اطلاعات است وجود رایانه و اینترنت باعث تغییراتی زیاد در صنایع تولیدی و خدماتی و اطلاع‌رسانی در سراسر دنیا گردیده است. دولت الکترونیک تا حدودی به وجود آمده است و مرز بین سازمان‌ها از بین رفته است و کارها به صورت شفاف ارائه می‌گردد که اگر روابط عمومی‌ها خود را به این ابزارهای جدید مجهز نکنند از قافله عقب خواهند افتاد.

امروزه روابط عمومی الکترونیک در دنیا جایگاه والایی یافته و از ارکان اساسی هر مجموعه مدیریتی یا ساختار تشکیلاتی به حساب می‌آید و بی‌هیچ‌گفت‌وگو چونان آینه شفاف و بی‌زنکار بیانگر فعالیت‌ها، تلاش‌ها و آن دسته از تفکرات و اندیشه‌هایی است که در جهت تنویر افکار و آشنا ساختن انسان‌ها از آنچه که برای آن‌ها و به خاطر آن‌هاست، شکل گرفته و به منصفه ظهور می‌رسند.

و کلام آخر آنکه یقین دارم این رویداد روابط عمومی می‌تواند روابط عمومی‌ها را در صورت خواستن متحول و آنان را برای حضوری فعال‌تر در سازمان خود همراه با نگرش جدید و اندوخته‌هایی که از این کنفرانس خواهند گرفت، در سال جدید پیش رو با ابتکار عمل جدید شرکت‌ها و سازمان‌های خود را در جهت پویایی بیشتر سوق دهند و همچنین این رویداد ملی نیز در استان استمرار یابد.