

روابط عمومی، سواد رسانه‌ای و شهروند هوشمند

اصفهان - بهمن توکلی فرد

آموزش شهروند مسئول، شهروندان را به افرادی هوشمند تبدیل می‌کند که آگاهانه تصمیم می‌گیرند و با استفاده از تفکر منتقدانه به تجزیه و تحلیل مسائل مختلف می‌پردازند.

سواد رسانه‌ای در واقع مهارت تفکر انتقادی برای درک موضوعات پیچیده را در جامعه مدرن به شهروندان می‌آموزد که خوب است مدیران روابط عمومی به آن اهتمام بیش تری داشته باشند.

تجربیات نشان می‌دهد هرچه برای چیزی مانع ایجاد شود، عطش آن در بین افراد بیش تر خواهد شد.

فیس بوک، توئیتر، گوگل پلاس و ... فیلتر شد اما آیا تأثیری بر تعداد کاربران داشت؟

آیا کاربران زمان کمتری برای این شبکه‌ها صرف می‌کنند یا خیر؟ استفاده از انواع و اقسام فیلترشکن‌ها با سرورهای خارجی بیشتر شده است که خود مبلغ هنگفتی را به لحاظ مالی روی دست کشور می‌گذارد، پولی که اتفاقاً به جیب دولت و ملت نمی‌رود.

نگرانی برای فرهنگ (فرهنگ و تمدن) بومی، خاستگاهی عمومی دارد و مختص یک کشور با فرهنگ خاص نیست، تمام ملت‌ها دنبال میراث فرهنگی و فکری خود هستند و در جهانی که رسانه‌های مجازی و روابط عمومی‌های الکترونیک ۲۴ ساعته مرزها را در نوردیده است، قدرت از آن فرهنگی خواهد بود که غالب باشد.

سال‌هاست رهبر فرزانه انقلاب شکوهمند اسلامی‌مان، بحث شیخون فرهنگی را متذکر شده‌اند که جا داشت متولیان فرهنگی به این موضوع بیشتر می‌پرداختند. آیا انتظار به دوری است که بخواهیم به راه‌حلی دست یابیم که کمترین هزینه مادی و معنوی را برای فرهنگ و حوزه اندیشه ما داشته باشد؟

بهرتر نیست همه‌ی ما، مدیران و روابط عمومی‌ها باور کنیم که دسترسی راحت و آسان به اطلاعات و آگاهی‌ها حق همگان است و همه باید بپذیرند که حق انتقاد و نقد قدرت از حقوق مسلم رسانه‌ها و ضرورتی برای پاسخگو شدن دستگاه‌ها و خدمت‌گزاران است، گرچه ممکن است برخی از نقدها عقده‌گشایی باشد.

به هر حال کار روابط عمومی الکترونیکی مبادله داده‌هاست و ویژگی مهم آن امکان انتخاب، ابداع، خلاقیت و دسترسی آسان به اطلاعات است. فرایندی که در برخی از روابط عمومی‌ها به فراموشی سپرده شده و رسانه‌ها را با مشکل مواجه می‌نماید.

امید است متولیان فرهنگ و هنر این مهم را بیشتر در کانون توجهشان قرار دهند.